

ENTREVISTA



Isaias informa que o Criafoco se fundamenta na ideia de usar a inteligência com Método para encontrar um caminho. Não são simples conselhos

"Empreender é traçar direção entre sonho e realidade"

Em entrevista ao ODIA, Isaias Eufrosino explica sobre os métodos que ensina em sua obra e o impacto da mesma junto aos empreendedores

Luis Carlos de Oliveira
Repórter

Não dá para ir além sem ter foco e não dá para construir um foco sem considerar a dimensão da esperança, do que está por vir, a dimensão do além. É preciso mirar naquilo que realmente a pessoa quer conquistar lá na frente, no tempo futuro. É um exercício de fé, de acreditar no que está por vir e traçar uma direção, focar. E isto implica em estabelecer uma ponte entre sonho e realidade. É o que ensina no livro "Criafoco!", o autor Isaias Eufrosino Rodrigues, empresário cofundador do Instituto de Criatividade e Desenvolvimento (Criar) e membro da Creative Education Foundation (USA). E é a falta dessa compreensão que, no Brasil, dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam que de cada dez empresas criadas, seis não sobrevivem antes mesmo de completar os cinco primeiros anos de atividade. Apenas em 2015, cerca de 1,8 milhão de empresas fecharam as portas no país, a exemplo do estado de São Paulo onde, a cada ano, das 134 mil empresas abertas, quase 88 mil não completam 12 meses de atividades. Em tese, o fundamento de um negócio, de uma em-

presa, é a geração de lucros, quando isto não ocorre todo processo está em risco. O autor do Criafoco!, porém, argumenta que, para construir uma casa, começamos fazendo a fundação. Para construir um foco, também temos que fincar pilares. Os Pilares do foco constituem um "triple A" - AAA: A de Além, A de Ambiente e A de Atitude. E toma como exemplo um banquinho de três pernas, que se faltar uma das pernas, ele não se sustenta de pé. "Assim também é com o foco", acrescentando que o traço marcante dos grandes vencedores é a capacidade de focar. Pois, os resultados obtidos são consequência da qualidade das suas decisões, fielmente alinhadas a uma direção previamente escolhida.

"Precisamos de foco porque somos seres com infinitas possibilidades de escolha e finita capacidade de realização. Pois, ser humano sem foco, na hora de decidir, é como um animal qualquer, que sobrevive pelo instinto. Entretanto, focar é a arte de dizer não a tudo aquilo que não leva à obtenção do resultado esperado", pontua Isaias Rodrigues, apontando em sua obra que vivemos num mundo de muita informação e pouca direção. Ele diz que parece que estamos diante de uma mudança de tempos, e não dá para evitar, citando as crises e as instabilidades vivenciadas pelo mundo Árabe, Europa, América, enfim, os países mais ricos, os emergentes e os mais pobres que estão em crises.

Para Isaias Rodrigues, economias, governos, empresas, movimentos de esquerda e direita, em crises,

mostra que os modelos tradicionais já não funcionam mais. "Uma crise que vai, outra que vem, e de repente bate à nossa porta ou entra sem bater, é um perigo, exigindo de nós o focar, que é um jeito de criar uma visão positiva para vencer essa situação e livrar de morte projetos e sonhos", enfatiza, acrescentando que os sonhos são eternos e as crises passageiras.

Abriu um negócio e eventualmente fracassar é da vida de empreendedores. Para consultores do Sebrae, isso ocorre quando as apostas dão erradas, planos de negócios ruins, erros na administração fazem parte do risco de quem cria uma empresa. Aliado a tudo isso, ainda o empreendedor enfrenta problemas do tipo excesso de burocracia e carga tributária exorbitante, fatores apontados com frequência como obstáculos no Brasil. O autor do Criafoco!, contudo, ensina que os valores e atitudes fazem parte do alicerce para a casa não cair e são decisivos na "hora H". Para ele, tão importante quanto escolher uma direção, é nela permanecer deliberada e generosamente. "Ser flexível não é ser Maria vai com as outras. É ter jogo de cintura para contornar os obstáculos que nos impedem de atingir os nossos objetivos", enfoca.

Na entrevista a O DIA, o empresário e escritor Isaias Eufrosino Rodrigues, diz que o Criafoco! é um método que estabelece foco, cria passos para alcançar objetivos. E que pode ser usada pela galera conectada, pela dona de casa, empresário, enfim, pessoas de todas as idades.

Qual o objetivo do livro Criafoco?

O Criafoco é um método, um guia prático que ajuda qualquer pessoa a estabelecer um foco e criar um passo a passo para atingi-lo, usando o melhor da sua inteligência.

Para quem se destina o Criafoco?

A qualquer pessoa que se encontra perdida, sem foco! É para qualquer pessoa que recebe muita informação e tem pouca ou nenhuma direção.

Quem pode usar o criafoco?

O Criafoco pode ser usado pela galera conectada, pela dona de casa, por um microempreendedor ou por qualquer instituído.

"O livro é um guia prático que permite qualquer pessoa trabalhar suas inquietações usando o método e a inteligência"

Qual público tem alcançado, buscado o criafoco?

O Criafoco tem alcançado um público muito diverso e de todas as idades, cada um deles com suas diferentes, inquietações. Podemos destacar coaches, empresários com dificuldade de encontrar uma nova direção e cidadãos comuns perdidos, sem direção.

Há muitas pessoas fazendo o que não gostam, no seu ponto de vista?

Um levantamento do Instituto de Pesquisa e Orientação da Mente (Ipom) feito com trabalhadores de todo o Brasil revelou que sete em cada dez profissionais estão insatisfeitos com o trabalho. O que chama a atenção é que 61% das pessoas entrevistadas responderam que não fazem o que gostam, mas permanecem no trabalho apenas porque precisam do dinheiro e têm que manter a família. Em outros casos, estão simplesmente acomodadas ou

nem ao menos sabem o que querem fazer e aonde querem chegar. Profissionais que precisam encontrar uma direção e que ainda não sabem o rumo que pretendem dar para suas carreiras, podem contar com a ajuda do Criafoco para ajudar a organizar suas ideias e inquietações, construindo o caminho para estabelecer um foco e, o mais importante, para conseguir alcançá-lo. cremos que muitas e muitas pessoas gostariam de buscar uma nova direção para suas vidas...

Como o criafoco pode ajudar as pessoas a alcançarem sucesso?

O livro "Quem quer mais, Criafoco!" é um guia prático que permite qualquer pessoa trabalhar suas inquietações, usando inteligência e método, no sentido de estabelecer um foco e criar um passo a passo para atingi-lo. O livro é embasado em metodologias de processo criativo e de planejamento e nele podem ser encontradas respostas sobre como usar melhor o cérebro para resolver problemas e encontrar boas soluções.

O criafoco não é mais um projeto de autoajuda?

Não, mas pode ajudar! É que, na verdade, o Criafoco se fundamenta na ideia de usar a inteligência com Método para encontrar um caminho. Não são simples conselhos...

Quem quer ir além, tem que escolher corretamente entre isto e aquilo? Qual a sua opinião?

Temos sido bombardeados com uma quantidade absurda de informações, inúmeras mídias, tecnologias e uma grande carga de conhecimentos e impulsos sem precedentes na história. Nestes tempos de múltiplas crises, perdemos referenciais e, por isso, é fundamental ter a direção clara de onde queremos chegar. Daí a importância de se ter um foco. Porque somos seres com infinitas possibilidades de escolha e finita capacidade de realização.

Com esse número de empresas que abrem e fecham anos depois, o senhor acha que é falta de foco?

Dados do Instituto Brasilei-

ro de Geografia e Estatística (IBGE) revelam que de cada dez empresas, seis não sobrevivem antes mesmo de completar os cinco primeiros anos de atividade. Apenas em 2015, cerca de 1,8 milhão de empresas fecharam as portas no Brasil. Além de dificuldades decorrentes da conjuntura econômica no país, um conjunto de fatores que dependem exclusivamente do empreendedor podem colocar em jogo a sobrevivência da empresa logo em seu início, como apostas erradas, planos de negócios ruins, erros na administração, falhas no planejamento, deficiências na gestão e o próprio comportamento do empreendedor. Nesse sentido, o empresário iniciante também pode contar com o Criafoco como uma ferramenta para auxiliá-lo no processo de formatação do negócio que deseja abrir, fazendo com que tenha uma melhor visão e informações mais completas para entrar no mercado e exercer sua atividade com maiores possibilidades de êxito.

"Método é muito procurado por coaches e empresários com dificuldade de encontrar uma nova direção"

Quais dicas o Senhor dá para quem quer vencer na vida, nos negócios?

Primeiro passo é mapear criteriosamente suas inquietações; Segundo passo é se preparar para encontrar e seguir na direção correta;

Terceiro passo é observar com cuidado todos os fatos no entorno do seu foco. Pois é essencial ver e vencer os obstáculos e, mais do que isto, perceber e aproveitar as oportunidades;

Quarto passo é criar soluções inovadoras para chegar lá...

Quinto passo é avaliar adequadamente suas ideias para não sair correndo atrás da ideia errada.

Por último, cada um tem que envolver-se de corpo e alma naquilo que quer fazer! Emoção!!! Sem emoção, não há solução...